

令和7年度とちぎ地域資源活用・価値創出実践セミナー 実践編第1回「Webマーケティング」実施状況について

【日程】令和7年11月11日（火）

【会場】とちぎアグリプラザ多目的研修室（サテライト会場：安蘇庁舎）

【講 師】BUTTON agent

代表 蓬田 弘臣 氏

【受講者】7名

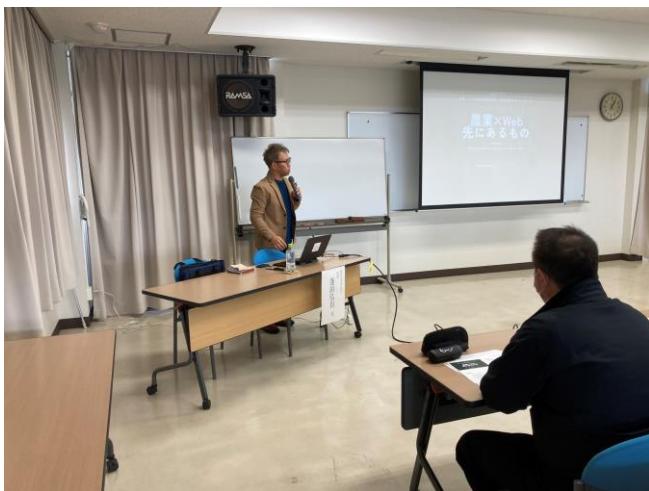
【内 容】

講師から、現代ビジネスにおいて、ネットは必要不可欠なものとして説明があった。

消費者が商品を知るきっかけの約半分がネット由来のもので、ペイドメディア（有料広告）・オウンドメディア（自社媒体）・アーンドメディア（第三者発信媒体）の3種類がある。それぞれの特性を理解した上で、それを生かした使い方をする必要がある。

SNSは、もっとも身近なWebマーケティングの手法で、一方的な情報発信にならないように注意しつつ、ユーザーとコミュニケーションを取ることが重要。SNSマーケティング成功のコツは、「運用目的の明確化」と「ターゲットを決める」とある。自分の強みや売りを捉え、分かりやすく発信することで、ターゲットに選んでもらうことができる。

そのためには、自己流で行うのではなく、基礎的な知識を学んだうえで、運用や設定については一部または全部を専門家に任せる方がよい。Webを上手に使うことができれば、自己集客が可能になる。



【受講者の声】

- ・今後必要になってくるSNSの活用やターゲットのしぼりこみなどや、広告の活用方法などを学ぶことができた。
- ・とても勉強になった。自分でもSNSを勉強していきたい。