

令和7年度とちぎ地域資源活用・価値創出実践セミナー 共通第1回「事業戦略（概論）」実施状況について

【日 程】令和7（2025）年8月26日（火）

【会 場】とちぎアグリプラザ多目的研修室
（サテライト会場：安蘇庁舎）

【講 師】事業戦略構築研究所AX 代表 高木響正 氏

【受講者】10名

【内 容】

講師から、需要開拓のための販売戦略と、売り場や商品デザインに関する講義があった。

消費者は商品以外にも体験や加工品といった付加価値を求めている。心理・知性・物理的付加価値を付けることによる販売戦略を練る必要があるとのこと。

売り場や商品デザインについては、商品のデザイン構成やシリーズ化を想定した上で、色彩の基本理論を念頭にパッケージやディスプレイを作ること、との説明があった。



サテライト会場

【受講者の感想】

- ・農業を主軸にした事業戦略について認識することができた。
- ・これからの事業についての方向性を確認することができた。また工業化と逸品へのブランド化の2つの方向性を模索していこうと思う。
- ・実例を交えた講座になっており、とても有意義だった。
- ・先生と個人的にお話させていただき、色々アドバイスをもらって嬉しかった。
- ・これからの事業についての方向性を確認することができた。