

令和5年度とちぎ6次産業化実践セミナー 第5回講座実施状況について

【日 程】 令和6(2024)年1月17日(水)
【会 場】 とちぎアグリプラザ多目的研修室
【参加者】 24名
【テーマ】 SNSとネットショップ等の有効活用
【講 師】 株式会社JEM 代表取締役副社長 浅沼ゆうか 氏

講師から、Instagram等の活用、マッチング販売サイトの紹介、販売成功事例の特徴と6次産業化商品作りのアドバイスを受けた。

Instagramは、共感性が高く、画像や動画の配信が可能で関心を持っている層にアプローチができる。また、リアルタイム性が高く即効性のある広告が出せる。

マッチング販売サイトの紹介として、業務用食品仕入れプラットフォームの説明があった。買手・売手にとって効率的で有機的なもので、登録することで自由に売買(出品+購入)が可能となる。

6次産業化商品作りでは、どんな商品を作りたいか。どんな人に食べてもらいたいのか。その思いが買う側と本当にイコールか考えてほしい。チャンスは沢山あるので、そのチャンスを掴めるかは自分次第です。



(講義)



(質疑応答)

【受講者の声】

- SNSの活用法、商品開発とPRのポイントが良く分かったので、商品と農場のPRをしていきます。
- 商品ができた際には、Instagram等のSNSを活用したいです。
- SNSのフォロワー数増加に向けた普段からの取り組みなどについて、講義の合間に講師から直接話が聞けてとても良かった。