

令和2(2020)年10月16日

とちぎ6次産業化実践セミナー(第3回)開催!

令和2年10月16日(金)に、とちぎ6次産業化実践セミナー(第3回)を開催いたしました。

株式会社文化メディアワークス 代表取締役兼アートディレクターであり、栃木県6次産業化実践アドバイザーも務める佐藤正和氏に講師を務めていただき、「パッケージデザインとネーミングづくり」についての講義を行いました。

佐藤氏は、「ロゴマークは経営の方向性を照らす羅針盤であり、商品の差別化を顧客に理解してもらう手段」であることを述べられ、実際に手掛けた商品を例に挙げ、ネーミングやパッケージ、ロゴを決めるにあたっての重要なポイント等について、お話しをされました。

最後に、佐藤氏から、受講者が持参した商品開発中のドレッシングについて、「競合商品がたくさんあるので、まずは、どんな食材に使うのか、誰に、どこでなど、一人の顧客をイメージして商品設計をしたほうが良い」とのアドバイスをいただきました。

